

## EXECUTIVE SUMMARY



## ETUDE SUR- MESURE

EXPERTISE  
ECONOMIE  
MOBILITE  
URBANISME 

**Intitulé de l'étude** : Etude des dynamiques commerciales et programmation à Saint-Laurent-du-Var

Le département Etudes & data de la CCI Nice Cote d'Azur a accompagné la ville de Saint-Laurent-du-Var dans la définition de sa stratégie de développement commercial, au travers de deux études :

- Une étude des dynamiques commerciales visant à mieux connaître le tissu marchand communal et son évolution depuis 2017,
- Plusieurs études de programmation commerciale concernant d'importants périmètres de projets urbains intégrant la création de nouveaux rez-de-chaussée marchands.

**Durée de réalisation** : 8 mois

## Focus

Cette démarche a permis de faire apparaître de manière objective les grandes tendances commerciales à l'œuvre dans les différents territoires de Saint-Laurent-du-Var : mutations dans le tissu marchand, évolution de la vacance, identification des pôles dynamiques et ceux qui sont fragilisés.

Elle devait permettre à la municipalité d'ajuster sa politique de dynamisation commerciale et d'anticiper la commercialisation des nouveaux linéaires marchands en tenant compte des réalités du marché.

## Méthodologie

- Recensement des rez-de-chaussée marchands et géolocalisation
- Création d'un atlas des pôles commerciaux
- Analyse d'indicateurs clés
- Enjeux commerciaux déclinés par polarités
- Etude des projets en cours
- Préconisations de programmation adaptées à chaque projet

## Indicateurs de prise de décision

L'étude des dynamiques commerciales a révélé le fort cloisonnement des principales polarités de la ville, notamment entre le centre-ville et la bande littorale au Sud, coupés par plusieurs importantes infrastructures routières. Les projets à venir le long de l'axe de la future ligne de tramway T4 seront en ce sens critiques pour rétablir une communication et créer des synergies.

