

**Une solution mobile au service de la transition numérique pour les commerçants, restaurateurs, dirigeants de TPE, et acteurs du tourisme :
« Ma Boutique, mes Solutions » reprend ses tournées**

Ma Boutique, Mes Solutions, créée en 2018 par la CCI Nice Côte d'Azur, héberge 80 solutions connectées et outils innovants pour booster la performance commerciale, gagner du temps, attirer de nouveaux clients et fidéliser les existants tout en optimisant la gestion.

Installée sous un format de boutique permanente au 20 boulevard Carabacel à Nice, sa particularité est d'être démontable en 30 minutes, offrant ainsi la flexibilité d'entamer de nouvelles tournées.

La fin de l'année 2024 signe donc la reprise des tournées avec un parcours sur le littoral et l'arrière-pays pour répondre aux besoins exprimés par les commerçants, restaurateurs, dirigeants de TPE, et acteurs du tourisme.

- Le 30 septembre à Antibes pour la journée du Digital [Journée du digital - CCI Nice Côte d'Azur \(cote-azur.cci.fr\)](https://www.cote-azur.cci.fr/evenement/journee-du-digital)
- Le 3 octobre à Saint-Vallier-de-Thiery à l'occasion du Forum du Commerce organisé par la Ville de Saint-Vallier-de-Thiery <https://www.cote-azur.cci.fr/evenement/le-forum-du-commerce/>
- Le 23 octobre à Valberg <https://www.cote-azur.cci.fr/evenement/boutique-connectee-ma-boutique-mes-solutions-a-valberg/>



Pour Jacques Kotler, Vice-Président à la CCI Nice Côte d'Azur en charge du commerce : *« Cette initiative de la CCI Nice Côte d'Azur est très bien accueillie par les municipalités et les associations de commerçants, conscientes que la digitalisation des commerces de proximité est une opportunité pour redynamiser le centre-ville. Avec le soutien du Conseil Départemental et la Communauté d'Agglomération Riviera Française, les communes de Saint-Vallier-de-Thiery, Valberg, Antibes et bientôt Sospel, ont rejoint la dynamique territoriale en accueillant « Ma Boutique, Mes Solutions ». Une rencontre sur le terrain pour proposer une transition numérique abordable, facile et efficace. »*

Des solutions, en grande majorité « made in Côte d'Azur », sont en démonstration sur des bornes interactives et tablettes présentées au travers d'un parcours client orienté autour de thématiques clés :

- « **J'optimise ma gestion** » → Caisses enregistreuses, gestion, logiciel d'analyse financière
- « **J'offre un service supplémentaire à ma clientèle** » → Vente en ligne, Click and Collect, paiement...
- « **Je veux offrir une expérience client différente** » → Détaxe touristique, menus dématérialisés...
- « **Je veux gagner de nouveaux clients et fidéliser** » → Communication, fidélisation, emailing, SMS...
- « **Je fais partie d'un groupement de commerçants** » → Solution digitale d'animation commerciale par le jeu...

En complément, la thématique IA & Start-up entend sensibiliser les commerçants à l'utilisation de l'IA dans le développement de leur activité.

Pour plus de renseignements : <https://www.cote-azur.cci.fr/solutions/preparer-sa-transformation-digitale-ma-boutique-mes-solutions/>

Contact presse :

Catherine Jacques, T. 04 93 13 73 96, catherine.jacques@cote-azur.cci.fr

Magali Angeli, T. 04 93 13 74 06, magali.angeli@cote-azur.cci.fr