

DOSSIER DE CANDIDATURE CONCOURS 2025

DANS LE CADRE DU FONDS DE SOUTIEN AUX UNIONS COMMERCIALES

**DENOMINATION DE L’ENTITE :**

**OBJET DE LA DEMANDE :**

[ ]  **Catégorie Or** [ ]  **Catégorie Argent** [ ]  **Catégorie Bronze**

**DOSSIER A COMPLETER ET A RETOURNER IMPERATIVEMENT AVEC TOUTES LES PIECES DEMANDEES A :**

**developpementcommerce@cote-azur.cci.fr**

**ou par courrier**

**Chambre de Commerce et d’Industrie Nice Côte d’Azur**

**Direction Appui aux Entreprises et Territoires**

**Développement du Commerce**

**20, bd Carabacel - CS 11259 - 06005 Nice Cedex 1**

*Pour toutes questions, vous pouvez contacter votre conseiller commerce.*

………../………../………..

**Date du dépôt du dossier :**

 ***(Cadre réservé au service)***

Pièces à joindre impérativement à votre dossier

* Le formulaire Cerfa n° 12156\*06, dûment complété, daté et signé. Ce formulaire est téléchargeable sur le site <https://www.service-public.fr/associations/vosdroits/R1271> et est également joint au présent dossier, ainsi que sa notice n°51781#04 ;
* Un Relevé d’Identité Bancaire avec les codes IBAN et BIC ;
* Les comptes approuvés du dernier exercice clos si l’Association n’est pas tenue de les publier ;
* Le présent dossier de candidature dûment rempli ;
* Le Règlement d’attribution des subventions dans le cadre du fonds de soutien aux Unions commerciales du 06 mis en place par la CCINCA pour 2025 daté et signé ;
* Les devis signés relatifs au projet à financer ;
* Une courte vidéo de présentation du projet (1 minute 30 secondes).

**Si vous le souhaitez, vous pouvez compléter ce dossier par tout autre document que vous jugerez utile**

**Critères d’éligibilité** destinés à soutenir la dynamique commerciale :

[ ]  Projet de valorisation du tissu économique en lien avec une action de formation ou d’accompagnement à la transition numérique, à l’innovation ou la transition écologique ;

[ ]  Actions d’animation ou de communication commerciales permettant de dynamiser un périmètre associatif.

Les projets peuvent concerner toutes les actions, animations permettant de générer du trafic sur la zone d’influence de l’union commerciale, participant à l’attractivité du territoire, des savoir-faire locaux, à la promotion du commerce de proximité

1 – Présentation de l’Union Commerciale

NOM de l’association

|  |  |
| --- | --- |
| Tél. |  |
| e-mail |  |
| Site internet |  |
| Date de déclaration en Préfecture |  |
| Nombre d’adhérents |  |
| % adhérents non commerçants |  |
| Quelle est l’étendue de votre zone d’influence |  |
| Nom et prénom de la personne responsable de la candidature (si différents du Président) |  |
| Téléphone mobile |  |
| Adresse mail |  |

2 – Présentation de l’équipe dirigeante

NOM Prénom – **Président(e)**

|  |
| --- |
|  |
| Adresse |  |
| Tél. |  |
| e-mail |  |

NOM Prénom – **Vice-président(e)**

|  |
| --- |
|  |
| Adresse |  |
| Tél. |  |
| e-mail |  |

NOM Prénom – **Trésorier(e)**

|  |
| --- |
|  |
| Adresse |  |
| Tél. |  |
| e-mail |  |

NOM Prénom – **Secrétaire**

|  |
| --- |
|  |
| Adresse |  |
| Tél. |  |
| e-mail |  |

3 – Présentation du projet

|  |  |
| --- | --- |
| Nom du Projet |  |
| Résumé du projet (150 caractères)-Teaser - |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Présentation de l’équipe projet (si différente de l’équipe dirigeante) |  |
| Présentation détaillée du projet |  |
| Objectifs du projet |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Qui sont les bénéficiaires de projet déployé |  |

Quels sont les impacts attendus du projet ? (au niveau des commerces, de l’emploi, de l’environnement…)

|  |
| --- |
|  |
| Rétroplanning du projet |  |
| Lieu et date de de réalisation |  |
| Partenariats mis en place (financiers et/ou non financier) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Moyen mis en place pour déployer le projet |  |
| Communication pour promouvoir le projet |  |

4 – Si vous souhaitez des informations complémentaires